

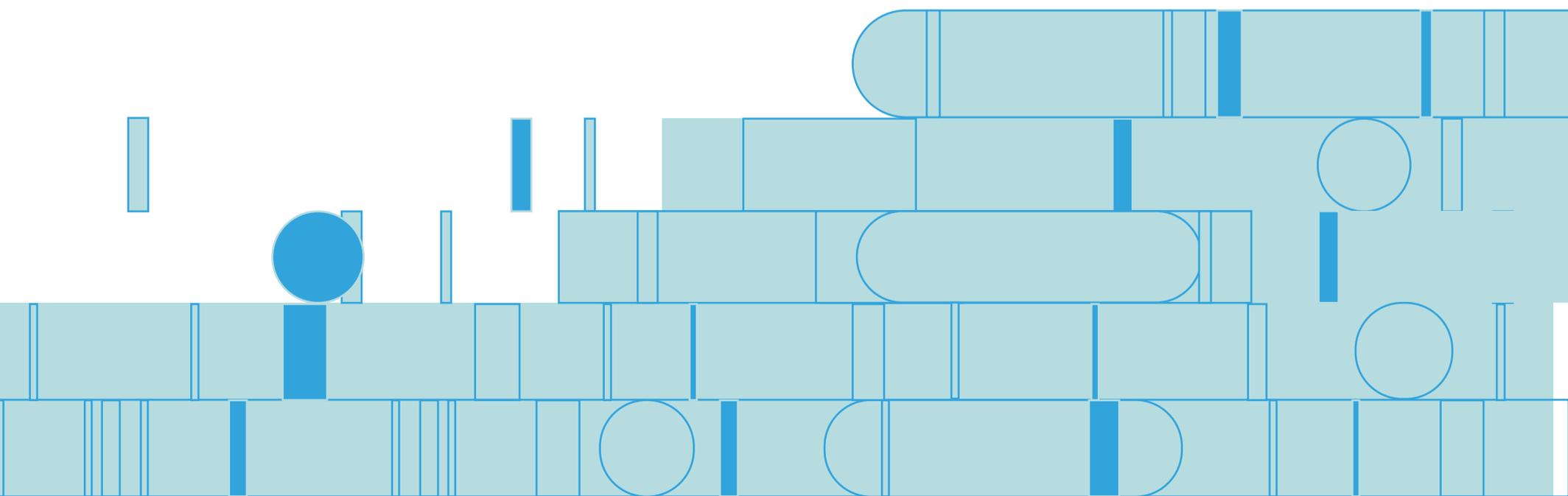


**Mediamorfosis**  
2022

**MEDIAMORFOSIS**  
**FESTIVAL LATINOAMERICANO**  
**DE NUEVOS MEDIOS**

RESUMEN DE PROGRAMACIÓN  
5 AL 10 DE JULIO

[www.mediamorfosis.net](http://www.mediamorfosis.net)



## Financia:



PROYECTO FINANCIADO POR EL FONDO DE FOMENTO AUDIOVISUAL.



## Auspicia:



## Produce:



## Aliados Estratégicos:



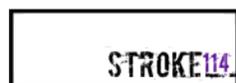
## Patrocina:

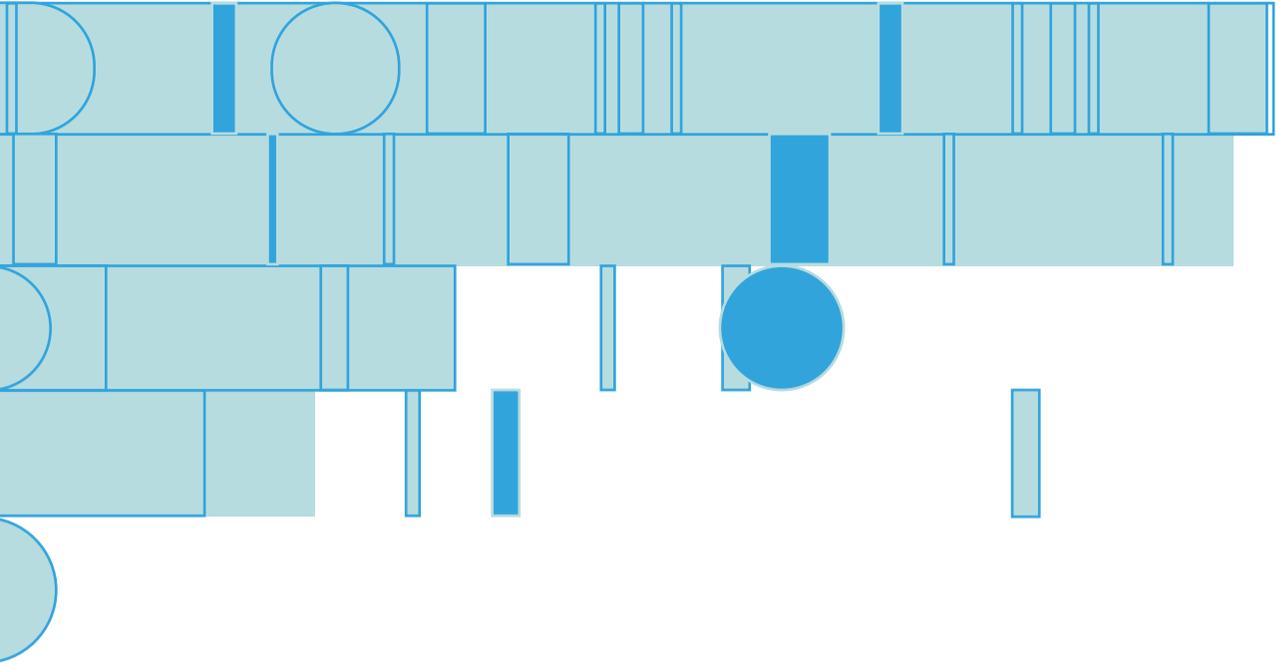


## Media Partners:



## Colaboradores:





## INFORMACIÓN GENERAL

### **Sede en Santiago: 4 de julio de 2022**

Aula Magna Universidad del Desarrollo.

Dirección: Avenida Plaza 680, Las Condes.

Actividad: Conferencia lanzamiento. Ingreso con invitación.

### **Sede Valparaíso: 5 al 10 julio de 2022**

Parque Cultural de Valparaíso

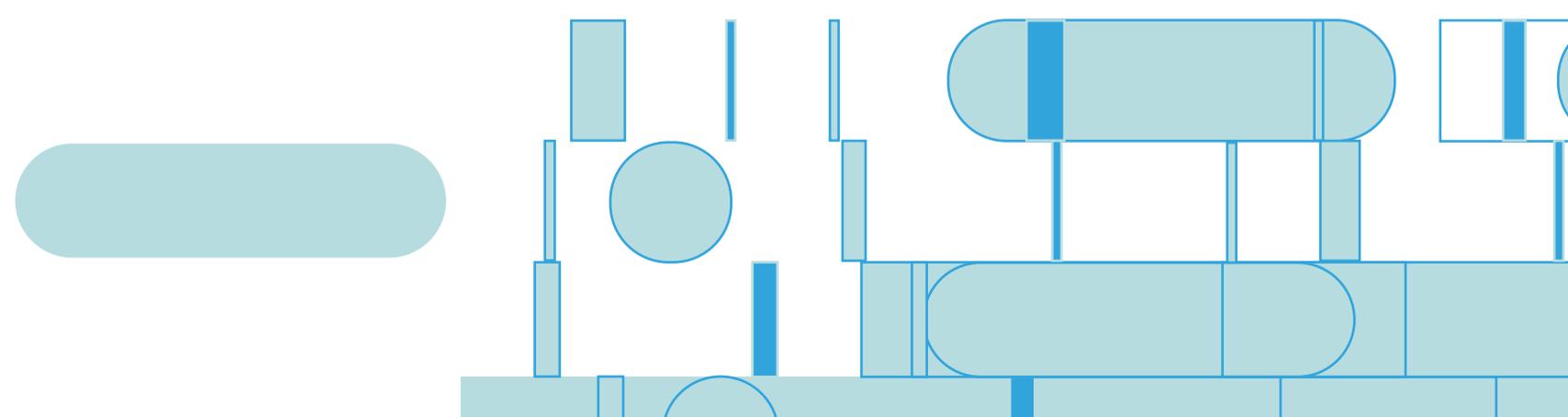
Dirección: Cárcel 471, Valparaíso.

<https://parquecultural.cl>

Actividades: conferencias, talleres y sala realidad virtual.

Entrada liberada previa inscripción en [www.mediamorfosis.net](http://www.mediamorfosis.net)

Mail de contacto: [info@mediamorfosis.net](mailto:info@mediamorfosis.net)



# CONFERENCIAS Y PANELES 2022

## SANTIAGO

### Lunes 4 de julio

Aula Magna Universidad del Desarrollo. Con invitación.

9:00 am

#### Apertura

Damian Kirzner, Director de Mediamorfosis, y Antonia Valenzuela, Socia Ejecutiva Chile.

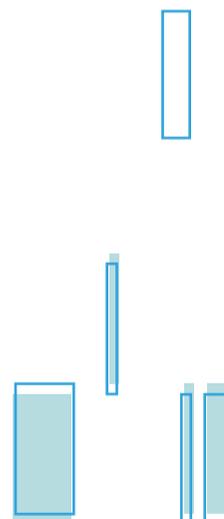
#### Bienvenida

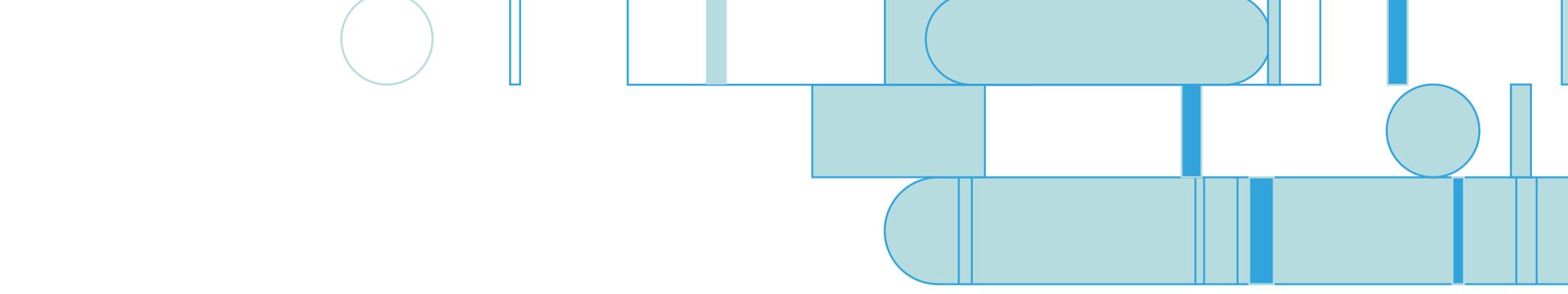
José Miguel Benavente. Vicepresidente Ejecutivo de CORFO.

**Conferencia inaugural: *Storytelling Experiencial a través de la Humanización de la Tecnología***  
por John Paul Marin.

La tecnología ha abierto nuevas e interesantes vías para la narración de historias y el entretenimiento inmersivo. Esta charla investiga cómo un equipo de productores australianos utiliza las tecnologías emergentes para redefinir la forma en que el público experimenta su mundo, sin perder de vista la relevancia y flexibilidad de los métodos más tradicionales. A partir de la deconstrucción de dos proyectos de instalaciones inmersivas, *Belongings* y *The Wake*, exploraremos los diversos procesos creativos, narrativos y técnicos que se entrelazaron para dar vida a las experiencias.

Visita Centro Realitec UDD, donde estará instalada *Paper Birds*, una de las principales experiencias inmersivas del momento de 3DAR.





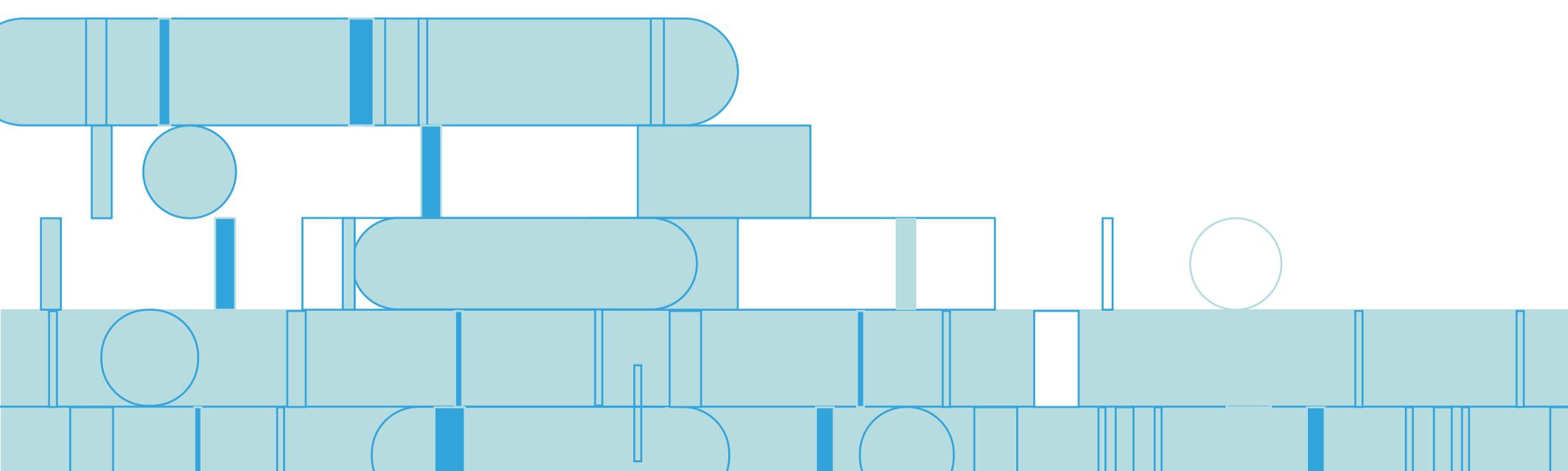
## VALPARAÍSO

### **Martes 5 y miércoles 6 de julio**

Todas las conferencias y paneles se llevarán a cabo en el *Teatro del Parque Cultural de Valparaíso*, los días martes 5 y miércoles 6 de julio.

Entrada liberada. Previa inscripción en [www.mediamorfosis.net](http://www.mediamorfosis.net), salvo las instancias cerradas que serán con invitación.

Se seguirán las indicaciones de los protocolos sanitarios correspondientes para hacer ingreso al Teatro.



## Martes 5 de julio

### *Teatro Parque Cultural de Valparaíso* *Jornada inaugural con invitación.*

#### 10:00 - 10:15 am / Apertura

Damián Kirzner, Director de Mediamorfosis, y Antonia Valenzuela, Socia Ejecutiva Chile.

#### 10:15 - 10:30 am / Bienvenida

Andrea Gutiérrez, Subsecretaria de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.  
Rodrigo Mundaca, Gobernador Regional de Valparaíso.

#### 10:30 - 11:00 am / Conferencia inaugural

##### ***Experiencias Inmersivas: Diferentes realidades y tecnologías para la industria creativa latinoamericana.***

Por Damián Turkieh

Una conferencia para poder comprender las diferentes realidades extendidas: VR, AR, MR, 360°, 3DoF, 6DoF y más, de la mano del experto y premiado internacionalmente productor y realizador inmersivo argentino Damián Turkieh.

#### 11:00 am - 11:45 am / Con invitación.

##### ***Arte, ciencia y tecnología: la creatividad en el cruce de políticas para el desarrollo.***

Por Carolina Gainza, Subsecretaria del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación.  
Carolina Pereira Secretaria Ejecutiva de Economía Creativa del Ministerio de la Cultura las Artes y el Patrimonio. Isidora Cabezón, Coordinadora de Economía Creativa, CORFO. Modera: Felipe Mujica, Gerente Chilecreativo.

Conoceremos las principales posturas de CORFO, el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación y el Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio, respecto al potencial de la industria de contenidos frente a los escenarios que plantea la revolución tecnológica y de medios.

#### 12:00 - 13:00 pm / Con invitación.

Brunch invitado por Instituto Profesional Arcos.

#### 13:00 - 18:00 / Apertura

##### ***Espacio Asociativo Mediamorfosis - Plataforma EC Café***

Parque Cultural de Valparaíso.

Previa inscripción. Consultas [industria@mediamorfosis.net](mailto:industria@mediamorfosis.net)

**15:00 – 15:45 pm.**

***NFTS: Real or Fake?***

por Connie Ansaldi

El modelo de negocios del Metaverso se vincula directamente con las Criptomonedas y las NFT por la nueva posibilidad de monetización que generan. El arte y las nuevas narrativas audiovisuales digitales tienen una gran expectativa global en este nuevo escenario que promete ser extraordinario. Connie Ansaldi es una exitosa empresaria, periodista e influencer Argentina que dirige Carnival, una Start Up que potencia el Arte con el uso de NFT. Vamos a conocer el caso y entender esta nueva lógica económica.

**16:00 – 16:45 pm.**

***El caso de (Hi)Story of a Painting: El uso educativo de la Realidad Virtual.***

Por Gaëlle Mourre

Al hablar con el público sobre el proceso de creación de (Hi)Story of a Painting, desde el inicio hasta la exposición, conoceremos los distintos puntos que hay que tener en cuenta al crear contenidos de RV para el arte y el entretenimiento. Exploramos algunos de los mecanismos de la historia que son específicos de la narración en Realidad Virtual: ¿cómo podemos utilizarlos para garantizar que la narración en RV alcance su potencial en la educación artística?

**17:00 – 17:45 pm**

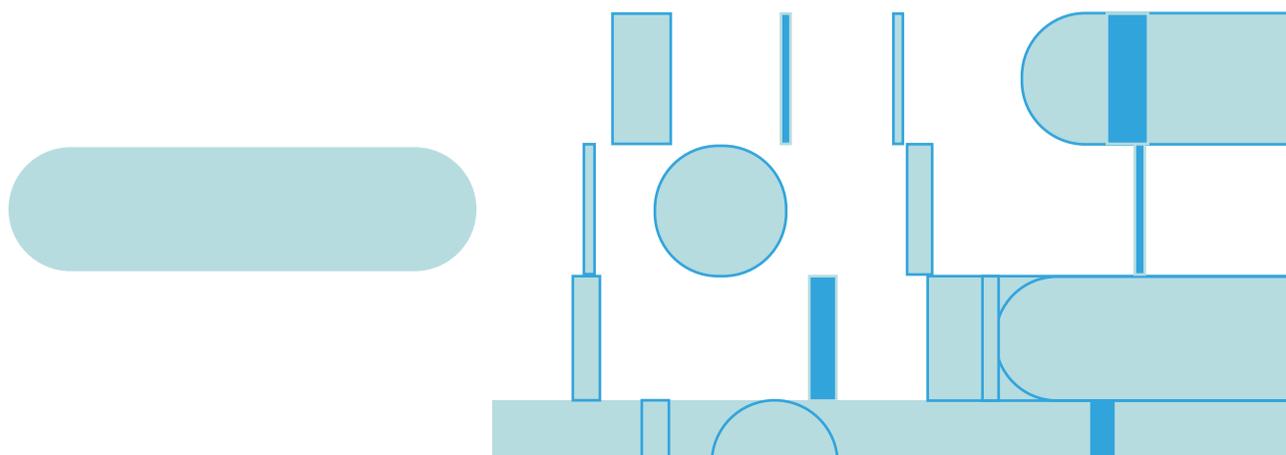
***¡Niñas y niños del futuro ahora!***

Por Sara Bozanic

A través de la conferencia, los académicos, estudiantes y/o profesionales aprenderán el método que les ayudará a definir sus propias estrategias de desarrollo de la audiencia. Las posibilidades de la narración multiplataforma pueden parecer infinitas, pero en realidad si se abordan adecuadamente, están definidas por las necesidades y aspiraciones de nuestro público. La conferencia revelará dos casos de estudio, Disco School y Twisted Tales, centrados en los niños, y presentará formas y ejemplos de cómo tejer una narración exitosa a través de canales y métodos de diseño centrados en el desarrollo de la audiencia y la creación participativa.

**19:00 – 22:00 pm**

***Cóctel invitado por Chilecreativo. Con invitación***



**Miércoles 6 de julio**

***Teatro Parque Cultural de Valparaíso.***

**10:00 - 10:45 am**

***Conferencia: Storytelling Experiencial a través de la humanización de la tecnología.***

Por John Paul Marin

La tecnología ha abierto nuevas e interesantes vías para la narración de historias y el entretenimiento inmersivo. Esta charla investiga cómo un equipo de productores australianos utiliza las tecnologías emergentes para redefinir la forma en que el público experimenta su mundo, sin perder de vista la relevancia y flexibilidad de los métodos más tradicionales. A partir de la deconstrucción de dos proyectos de instalaciones inmersivas, *Belongings* y *The Wake*, exploraremos los diversos procesos creativos, narrativos y técnicos que se entrelazaron para dar vida a las experiencias.

**10:00 am - 13:00 pm**

***Continuación Espacio Asociativo Mediamorfosis- Plataforma EC.***

Café Parque Cultural de Valparaíso.

Previa inscripción. Consultas [industria@mediamorfosis.net](mailto:industria@mediamorfosis.net)

**10:45 - 11:30 am**

***Metaverso y XR en Latinoamérica.***

Por Damián Kirzner

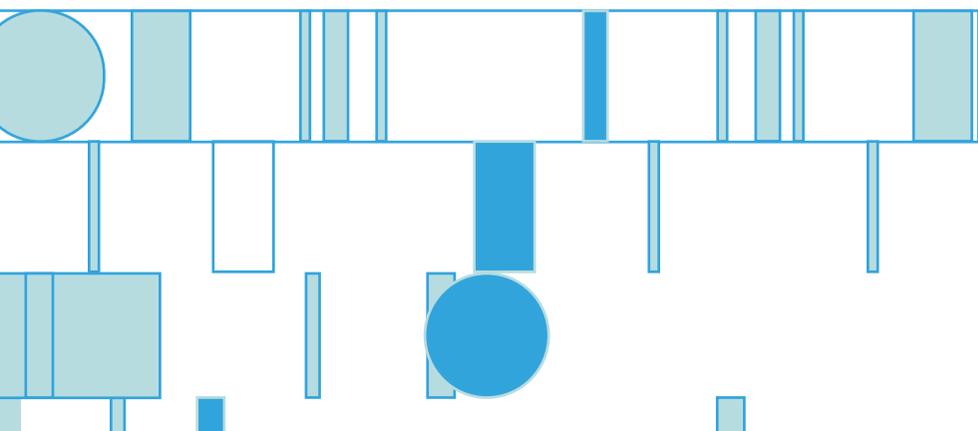
Metaverso es el término de moda, pero ¿qué es realmente? ¿Es el momento de crear contenidos y negocios en el Metaverso? ¿Cómo estamos nosotros al respecto? Haremos un análisis de la aceleración digital post pandemia en Latinoamérica, los nuevos hábitos de consumo en medios tradicionales y las XR en la región, los modelos de monetización, las experiencias globales y locales más interesantes de este momento.

**11:45 am - 12:30 am**

***Conferencia: Las dos películas.***

Por Hernán Casciari.

En el momento en el cual las plataformas son las que contratan los servicios de las producciones independientes audiovisuales y marcan el ritmo de la industria, Hernán Casciari, desde Editorial Orsai, construyó un sistema autogestivo de producción asociando a su audiencia, y ha filmado un largometraje y dos series. Vamos a conocer el exitoso modelo que puede liberar a los productores audiovisuales de la dependencia de los canales y plataformas.



**12:30 – 13:30 pm**

**CASO 63: El Exitoso Podcast Chileno que llega a Hollywood**

**¿Cómo llega una empresa de radio chilena a transformarse en una compañía de audio digital y llegar a la meca del espectáculo mundial? ¿Cómo es su modelo de negocio?**

Por Sergio Fortuño, Gabriel Polgati, Ignacia Davis y Julio Rojas.

Muchos vaticinaban la muerte de la radio frente a la TV en los 90's, pero hoy en la vida digital está más vigente que nunca, pues evoluciona y genera una mixtura de formatos innovadores y clásicos: la radionovela, el informe periodístico, los programas tradicionales, la música, conviviendo las plataformas de consumo on demand con el éter.

**12:30 – 17:30 pm**

**Rethink the Future. CRT + IC y Mediamorfosis.**

Con invitación.

Sala 1 y 2 Parque Cultural de Valparaíso.

**15:00 – 15:45 pm**

**Diálogo sobre la evolución del audiovisual. De la televisión abierta a plataformas.**

Por Juan Iñaki Vicente y Damián Kirzner.

Conversación y presentación sobre el caso Chilevisión y Paramount. Un análisis del presente de la industria audiovisual desde la perspectiva de una Corporación Global, frente a los fuertes cambios en los hábitos de consumo de los usuarios post pandemia.

**16:00 – 16:45 pm**

**Panel de experiencias inmersivas locales: la vanguardia chilena**

Por Ricardo Tapia, Cristóbal Almagia y Daniela Camino. Modera: Óscar Cartagena, ACHEX.

El desarrollo de las realidades inmersivas explota en el mundo. Conocemos la realidad del mercado chileno de la mano de tres figuras de la industria XR local que crean contenidos en diferentes áreas: Documental 360, Experiencias Interactivas y contenidos inmersivos transmedia. Dialogamos con Ricardo Tapia de Oktopus.TV, Cristóbal Almagia de Almagico VR y Daniela Camino de Madre.

**17:30 – 18:30 pm**

**NFB INTERACTIVE STUDIO CASE STUDY**

Por Louis - Richard Tremblay.

Navegaremos dos casos en la producción y creación de proyectos en el estudio interactivo NFB. Compartiremos los aprendizajes de la producción de Plastisapiens, una obra de RV. Exploraremos las preguntas que nos hacemos en la fase inicial de desarrollo con el proyecto Sound of Laught, una obra de instalación que utiliza la inteligencia artificial y el proceso de aprendizaje automático.

**19:00 – 22.00 pm**

**Cóctel invitado ReThink the Future. Con invitación.**

## CONFERENCIAS ONLINE

Para aquellos que no pudieron acompañarnos de manera presencial, les damos la posibilidad de sumarse al Festival de manera online por medio de nuestro canal de YouTube. Y tener acceso a conferencias con tutores internacionales.

<https://www.youtube.com/mediamorfofisglobal>

¡Los esperamos!

### JUEVES 7 DE JULIO

**12:00 - 12:50 pm**

***Lo que estamos expandiendo con Realidad Aumentada.***

Por Sandra Gaudenzi

En esta charla, la Dra. Sandra Gaudenzi cuestiona el uso que hacemos de las tecnologías de RA en el ámbito de la narración de hechos. ¿Qué estamos ampliando realmente cuando utilizamos estas tecnologías para documentar lo real? ¿Qué estamos haciendo más visible, qué ponemos en primer plano y cuál es el efecto de tales elecciones en nuestro público? A través de una amplia visión de los estudios de casos de RA, esta charla le hará preguntarse cómo querría utilizar el poder mágico del aumento, y dónde están las oportunidades para los narradores de hecho

**19:00 - 19:45 pm**

***El poder de la inmersión: herramientas de storytelling para conectar con tu público.***

Por Belén Santaolalla

En esta charla, Belén Santa-Olalla nos acerca a algunas herramientas fundamentales que cualquier creador de contenido puede aprovechar para fidelizar y conectar con su público. Desde el uso de los mecanismos de inmersión, a estrategias de storytelling efectivas. Nos dará pistas sobre cómo utilizar el diseño centrado en las personas y narrativas multiplataforma para poner al público en el centro de la experiencia desde el concepto germinal de la historia.

### VIERNES 8 DE JULIO

**12:00 - 12:45 pm**

***El caso de éxito de 3dar.***

Participan German Heller, Jorge Tereso y Damián Kirzner.

3dar es una empresa latinoamericana con base en Argentina. Sus famosos contenidos Gloomy eyes (con Colin Farrell y Jorge Drexler) y Paper Birds arrasan premios en festivales internacionales como SXSW, Venezia, Sundance, Annecy, Tribeca. Su particular recorrido: nacieron en la animación publicitaria, luego entraron al XR coproduciendo con Meta y Atlas V. Ahora están realizando una serie audiovisual para Netflix.

## SPEAKERS



### **Damián Kirzner / ARGENTINA**

Director, productor, docente y divulgador de las más recientes novedades del universo inmersivo y transmedia. Actualmente un “evangelizador” de los nuevos modelos narrativos en la región.



### **John-Paul Marin / AUSTRALIA**

Productor ejecutivo con 15 años de experiencia en la producción de proyectos transmedia, interactivos. Fundador de Distil Immersive, estudio de tecnología y diseño creativo independiente.



### **Damián Turkieh/ ARGENTINA**

Pionero en la realización de video 360°, sonido espacial y video volumétrico, ha dirigido más de 50 experiencias de realidad virtual desde 2014, es profesor e investigador en narrativas y tecnologías inmersivas, y es fundador y director de Realidad 360° Argentina, productora líder en contenidos XR.



### **Carolina Gainza / CHILE**

Subsecretaria del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación. Socióloga y Máster en Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Chile y Doctora en Hispanic Languages and Literatures por la Universidad de Pittsburgh. Ha investigado diversos aspectos de la cultura digital en América Latina y publicó en 2018 el libro Narrativas y Poéticas Digitales en América Latina.



### **Carolina Pereira / CHILE**

Subsecretaria Ejecutiva de Economía Creativa del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Administradora Pública de la Universidad de Chile, Diplomada en gestión territorial por Flacso y Master en gestión cultural de la Universidad de Barcelona. Ha desempeñado su carrera laboral en el área de la gestión pública en cultura, trabajando en procesos de instalación de la institucionalidad cultural chilena, especialmente en las áreas de implementación de políticas culturales en el territorio y desarrollo de programas culturales locales.



### **Isidora Cabezón / CHILE**

Coordinadora de Economía Creativa de CORFO. Su trayectoria profesional ha estado ligada a la creación, gestión cultural y las comunicaciones, en cargos en el ámbito público y privado. Ha trabajado en televisión como guionista y realizadora audiovisual; fue editora de la revista especializada en artes visuales Arte Al Límite; fundadora y directora del Festival de Cine de Isla de Pascua “Rapa Nui Film Fest”.



### **Felipe Mujica Cominetti / CHILE**

Gerente de Chilecreativo. Economista especializado en industrias creativas y en el desarrollo de políticas de innovación, asociatividad y desarrollo tecnológico e industrial para contenidos digitales, streaming, derechos de autor, espectáculos, productos y servicios creativos.



### **Connie Ansaldi / ARGENTINA**

Ha formado a más de 10.000 emprendedores a través de diferentes talleres y conferencias, con una trayectoria versátil y multimedia, actualmente es CEO y Founder de Carnaval Art, la primera plataforma de NFTs sobre la red de Bitcoin.



### **Sara Bozanic / ESLOVENIA**

Diseñadora, directora general del Instituto de Diseño Transmedia Design, cuyos proyectos participativos de amplio alcance se centran en la educación y el compromiso. Las ideas habitan en diversos medios y plataformas como vehículo de compromiso, utilizando la co-creación como una forma de acción colectiva que anima a diversas audiencias a pensar de forma crítica y actuar de forma creativa.



### **Hernan Casciari / ARGENTINA**

Ha desarrollado su trayectoria como escritor con más de 15 novelas publicadas. El 2010 dejó las editoriales para embarcarse en proyectos autogestivos. Fundó la Editorial Orsai y Orsai Audiovisuales, y desde 2021 junto a la Comunidad Orsai, desarrolla proyectos audiovisuales junto a miles de socios productores.



### **Sergio Fortuño / CHILE**

Director de Emisor Podcasting y Play FM en RDF Media, Chile.



### **Gabriel Polgati / CHILE**

Periodista a los 22. Radiotransmisor desde los 23. Hoy, 49 años. Creador y Director Ejecutivo de 5 Marcas y plataformas. Productor de 2 documentales, 2 pequeñas películas, y 5 series de audio ficción.



### **Ignacia Davis / CHILE**

Productora General del grupo RDF Media, empresa que agrupa Radio Play, Oasis, Horizonte, T13 Radio, Sonar, la plataforma de podcast Emisor Podcasting y la productora de audioficciones Emisor Studios.



### **Julio Rojas / CHILE**

Autor, guionista, escritor y consultor de guion cinematográfico. Director de ficción en televisión abierta y productoras. Ha sido creador, escritor, story editor y consultor de múltiples series de TV y largometrajes, trabajando para productoras como Fábula, y plataformas como Amazon, Apple, Spotify. Es autor de la reconocida audioserie de ciencia ficción Caso 63 para Spotify. Esta es la audioserie de habla hispana más escuchada en Latinoamérica, India y Brasil. El New York Times destacó como una de las mejores audioficciones del 2020 y mejor podcast de ficción del 2022.



### **Juan Iñaki Vicente / CHILE**

Vicepresidente Paramount South Latam, GM Chile & CEO of Chilevisión. Periodista de la Universidad Católica con más de 25 años de experiencia en Televisión y medios de comunicación. Obtuvo la beca Fulbright donde realizó un MFA en Medios y Comunicaciones en el Annenberg School of Communication en Temple University, Philadelphia, USA. Su carrera comenzó en la producción independiente realizando para TVN y Discovery Channel, luego siguió en Canal 13 donde destacó como productor ejecutivo de series de ficción, telenovelas y programas de realidad, además de estar a cargo de las áreas de desarrollo de contenido, del área infantil y de la programación de envasados y formatos.



### **Daniela Camino / CHILE**

Productora y directora audiovisual, con experiencia en cine documental y nuevas plataformas. Miembra fundadora de Mimbres Producciones, productora que desde el año 2013 junto a Rocío Romero y Fernanda Mancilla desarrollan, producen y distribuyen películas de autor de nuevas generaciones de realizadores en Chile.



### **Cristóbal Almagia / CHILE**

Productor y director creativo con más de 10 años de experiencia en la creación, gestión y producción de experiencias y contenidos en las industrias creativas. Realiza contenidos VR 360° para promover un mejor entendimiento del ser humano con su entorno.



### **Ricardo Tapia Fernández / CHILE**

Programador creativo, artista medial, diseñador crossmedia, brand experience creative, analista e investigador de la integración del arte con la ciencia y el uso crítico de la tecnología, usando el movimiento, la luz y el sonido en sus experiencias interactivas, a través de su propósito "Ampliando la visión de lo posible".



### **Óscar Cartagena / CHILE**

Emprendedor tecnológico del rubro artístico y digital de gran trayectoria, que ha ayudado a múltiples Startups y empresas consolidadas a concretar sus ideas/metast a través de estrategia branding, marketing o implementación tecnológica de sus proyectos con gran éxito.



### **Louis Richard Tremblay / CANADÁ**

Productor ejecutivo. Estudio de producción de interactivos. Programa francés de la National Film Board of Canada. Con más de veinte años en el epicentro de la evolución de los nuevos medios a nivel mundial.



### **Belén Santa-Olalla / ESPAÑA**

Directora creativa de Stroke114, especializada en propuestas interactivas, transmedia y teatro experiencial. Es responsable de la producción ejecutiva de Factoría Echegaray, la incubadora escénica de Málaga, y además es Chief Creative Officer en Transmedia Storyteller LTD, Londres.



### **Sandra Gaudenzi / ITALIA**

Co-directora del Laboratorio de Narración Digital e Interactiva de la Universidad de Westminster, miembro del Centro de Investigación de Culturas Digitales Reino Unido y creadora del !F Lab, programa de formación de Europa Creativa para realizadores de documentales interactivos.



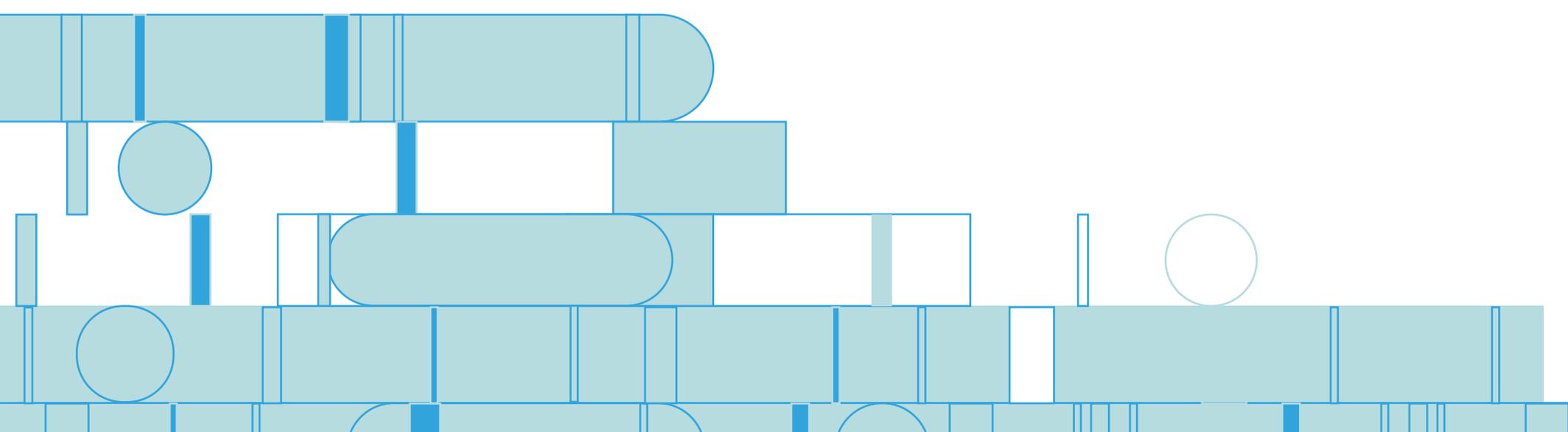
### **German Heller / ARGENTINA**

CEO con pasión por la RV, la animación y los VFX. Fusiona el arte con la tecnología en 3DAR.



### **Jorge Tereso / ARGENTINA**

Director y artista digital. Su trabajo abarca desde animaciones lúdicas y lisérgicas hasta experiencias de realidad virtual e instalaciones interactivas. Se unió a 3dar y se convirtió en socio mientras creaba su primer cortometraje premiado, Shave it. En 2018, co-creó con Fernando Maldonado la serie Gloomy Eyes, una experiencia narrativa de realidad virtual que se estrenó en el Festival de Cine de Sundance. Recibió múltiples premios, entre ellos un el de Mejor Narrativa en el South by Southwest.



# SALA DE REALIDAD VIRTUAL

Para entender las nuevas narrativas XR hay que vivirlas, por eso en Mediamorfosis tendremos las mejores experiencias en nuestra sala de realidad virtual.

¡Acompáñanos a descubrir las nuevas posibilidades del mundo del arte y el entretenimiento!

**La entrada es gratuita.**

Para asistir solo debes inscribirte en nuestra página web. Hay cupos en diferentes horarios.

*Durante la semana los horarios para público general son:*

Martes 5 a viernes 8 de julio desde las 17:30 a 19:30 pm.

Sábado 9 y domingo 10 de julio desde las 10:30 am a 19:30 pm.

<https://mediamorfosis.net/sala-de-realidad-virtual/>



# INDUSTRIA 2022

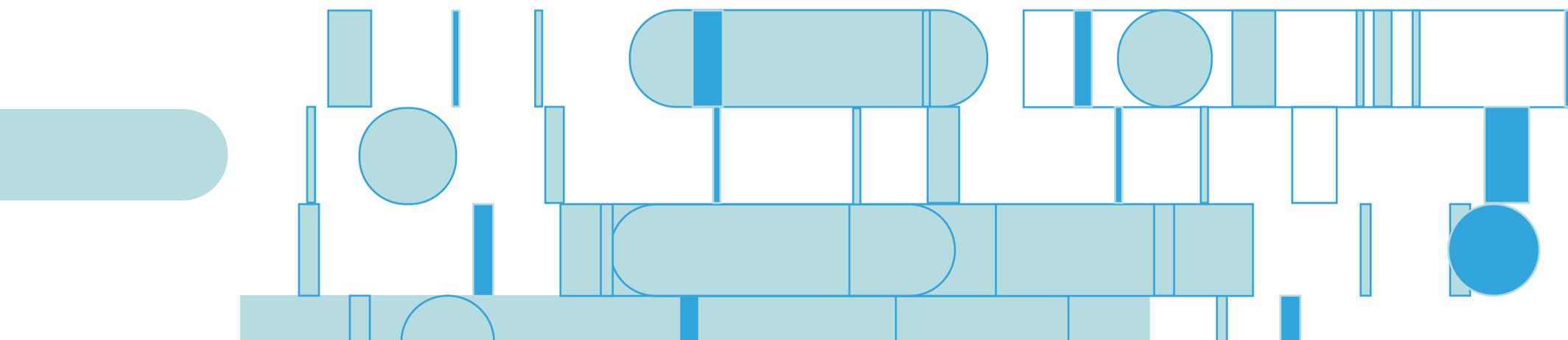
## ESPACIO ASOCIATIVO MEDIAMORFOSIS - PLATAFORMA EC

Potenciando el encuentro y desarrollo de la industria de las narrativas inmersivas

Gracias a la alianza entre Mediamorfosis y Plataforma Economía Creativa del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, hemos conformado este espacio para que sea un lugar de encuentro y conexión entre agentes culturales, instituciones y empresas que trabajan en nuevos medios y narrativas inmersivas.

Se reunirán durante el martes 5 y miércoles 6 julio en el Parque Cultural de Valparaíso, creadores de contenidos audiovisuales, artistas mediales, publicistas, desarrolladores de softwares o tecnologías ligadas al arte XR entre otros, nacionales e internacionales.

Participa inscribiéndote en [industria@mediamorfosis.net](mailto:industria@mediamorfosis.net).



# CRT + IC Y MEDIAMORFOSIS

Formación y Educación para futur@s tecnocreativ@s

El conversatorio RETHINK The Future, es un espacio de encuentro con 25 actores relevantes de la industria, academia y sector público, que están llevando a cabo procesos de transformación en torno a la relación que existe entre ciencia, arte y tecnología. Buscamos encontrarnos, conocernos y recoger opiniones sobre el rol presente y futuro de la creatividad en nuestro ecosistema.

**Conversatorio**

# ReThink the Future

**Formación y educación  
para futuros  
tecnocreativos y  
tecnocreativas**

**Región de Valparaíso**

CRT + IC



# Mediamorfosis 2022

NARRANDO NUESTRAS HISTORIAS EN TIEMPOS DE METAVERSO.

[www.mediamorfosis.net](http://www.mediamorfosis.net)

