



**Mediamorfosis**®

–  
**Convocatoria**  
Taller de **presentación**  
**proyectos y reuniones**  
**one to one**

**2021**

**2021**

**2021**



Mediamorfosis es el **encuentro de exhibición, industria y formación** de contenidos vinculado a la **evolución de los nuevos medios más grande de Latinoamérica.**

Mediamorfosis es el foro Latinoamericano que **aborda, analiza y facilita el desarrollo de proyectos de storytelling interactivos, inmersivos, transmedia y XR.**

## Historia y misión

Desde su primera edición en Buenos Aires en **2014**, cuenta con más de **22 ediciones** en **11 ciudades** diferentes, durante las cuales ha logrado congregarse a **18.500 asistentes, 35 speakers internacionales, 150 locales y 400 encuentros de industria.**

Vinculamos a profesionales del **sector audiovisual y entretenimiento** con **nuevos modelos de negocios y distribución** para **proyectos y series interactivas, transmedia** y para proyectos de **realidad inmersiva, de realidad virtual, realidad aumentada o mixta**, generando nuevas perspectivas para el cine, la televisión y los medios digitales multiplataforma.

Por medio de las distintas actividades que ofrecemos cada año entre **conferencias, talleres, networking** e **instancias de industrias de nivel internacional**, buscamos mejorar y entregar herramientas concretas a los creadores para sumarse a las nuevas formas de contar sus historias e internacionalizar sus proyectos.

# Nº1

# Convocatoria

Taller diseñado para preparar la presentación de proyectos audiovisuales latinoamericanos en formatos XR e interactivos en instancias internacionales de mercado.

El objetivo es que los proyectos logren hacer una presentación coherente, atractiva y perfeccionarse para las reuniones con financiadores y así alcanzar posibilidades reales de financiamiento.

De los proyectos que participen del taller, se seleccionará a los que hayan logrado un mejor desarrollo durante esta instancia para pasar a una siguiente etapa de reuniones one to one con una comisión de distribuidores, productores y financistas internacionales.

La modalidad de estas reuniones one to one será en formato online. La comisión recibirá con antelación los materiales escritos (dossier proyecto) y audiovisuales para conocer el proyecto y revisar el video pitch que se elaborará durante el taller, para luego agendar las reuniones por medio de la plataforma b.square.

Esta convocatoria, por ende, ofrece 2 instancias a los postulantes:

- Taller de preparación para presentación internacional de proyectos audiovisuales XR e interactivos.
- Reuniones one to one con comisión internacional invitados por Mediamorfosis.

La participación en el taller y/o reuniones one to one no tienen ningún costo asociado para los proyectos seleccionados.



Periodo de postulación al taller: **10 de mayo al 10 de junio**  
Realización del taller: **6,7 y 8 de julio**  
Reuniones one to one: **última semana de julio.**

# Nº2

## Dinámica del taller

El foco de este año es la denominada Extended Reality (XR) – Realidad Extendida (RE), término que agrupa las tecnologías inmersivas: Realidad Virtual (VR) + Realidad Aumentada (AR) + Realidad Mixta (MR).

Por lo que esta convocatoria busca proyectos latinoamericanos audiovisuales, en cualquiera de sus variantes de inmersión e interactividad. (Transmedia, VR (Realidad Virtual), AR (Realidad Aumentada), Mixed Reality (Realidad Mixta).

También se aceptarán proyectos y obras que versen sobre las narrativas interactivas y transmedia de ficción, no ficción y artísticas-experimentales.

Los proyectos que formen parte de la selección de esta edición de Mediamorfosis deben ser ambiciosos, de alta calidad e innovadores, con un claro potencial internacional para coproducciones y obtener financiamiento.

Además deben poseer un componente audiovisual como parte de la narrativa desplegada.

La tipología de proyectos que interesan para su selección son:

- a) Proyectos de Realidad Virtual
- b) Proyectos de Realidad Aumentada
- c) Proyectos de Realidad Mixta
- d) Videos 360
- e) Proyectos convergentes
- f) Hibridación de géneros artísticos tradicionales y formatos digitales (que contemplen un aspecto audiovisual)
- g) Ficción, no ficción y experimentación interactiva
- h) Ficción, no ficción y experimentación transmedia

Los proyectos que postulen deben estar en una etapa avanzada de desarrollo.

En el taller pueden participar dos miembros del equipo, idealmente director y productor.



Algún miembro del equipo debe hablar inglés, en caso que el proyecto sea seleccionado para las reuniones one to one.

# Nº3

## Premios industria

La comisión internacional posteriormente a las reuniones one to one, seleccionará a uno o más proyectos ganadores, que se anunciarán el día sábado 31 de julio en las actividades de cierre de Mediamorfosis 2021, redes sociales y página web.

Los premios consistirán en:

Entrega de 1.000 USD para etapa de desarrollo del proyecto.

La comisión seleccionará un proyecto para que reciba una asesoría personalizada por los más destacados profesionales de la red latinoamericana de Mediamorfosis, según sus necesidades (ej. Storytelling, Audio Inmersivo, Dirección en 360, etc)

El detalle de otros premios (en gestión al momento de lanzar estas bases), vinculados con la posibilidad de participar en prestigiosos festivales internacionales serán anunciados en la página Web y RR.SS

Participación en instancias de difusión y formación de Mediamorfosis 2022.

Los proyectos que resulten ganadores de esta instancia deberán incluir en su producto final el logo de Mediamorfosis, como organización que apoyó su desarrollo.

# Nº4

## Requisitos



Director/a y/o productor/a deberán ser originarios de Latinoamérica, pese a tener residencia en otros territorios.

Se propenderá a la selección de proyectos chilenos. El proyecto podrá ser considerado como tal, siempre y cuando director/a productor/a lo sean.

Proyectos que no cuenten con una línea de narración o historia previamente definida y clara no serán considerados.

El proyecto debe contar con al menos un componente del diseño de sus plataformas en un nivel avanzado de desarrollo.

El proyecto debe mostrar innovación en su arte y en la forma del uso de nuevas tecnologías y plataformas para lograr la correcta narración de la historia.

El plazo para el envío de postulaciones se extiende desde el día de la publicación de estas bases, hasta las 23:50(hora Santiago de Chile) del día 10 de junio del 2021

Los proyectos que sean presentados fuera de plazo no podrán ser considerados como postulados.

La información solicitada en la postulación al taller puede ser presentada en español, sin embargo, si el proyecto es seleccionado para pasar a la segunda etapa de reuniones one to one, todo el material que revisará la comisión debe estar en inglés.

Para postular, debes ingresar la información solicitada al formulario online disponible en **formulario de postulación Mediamorfosis 2021.**

# Nº5

## ¿Cómo postular?

Postula  
aquí



## (...) ¿Cómo postular?

La información solicitada debe ser adjuntada en el formulario en formato PDF con una extensión no mayor a 5 páginas.

### Información del equipo

Adjuntar CV del director y productor con brief inicial de cada uno que aborde lo siguiente:

Explicar las motivaciones para participar en esta convocatoria. Considerando además, aspectos como síntesis general de su carrera profesional y futuras proyecciones.

### Información del proyecto

Resumen ejecutivo del proyecto (no más de 200 palabras)

Descripción del tratamiento interactivo del proyecto y las diferentes plataformas que conforman el proyecto. Proporcionar un enlace online de visualización del teaser o clip que simule la interactividad prevista en el proyecto.

No se aceptarán links de descarga.

Presupuesto del proyecto y estado actual de financiamiento.

Plan general de distribución.

Estrategia de difusión e identificación de su audiencia. Qué necesidad consideras que tiene el proyecto desde el punto de vista del desarrollo técnico, diseño, arte o narración.

El PDF de presentación del proyecto debe ser de un máximo de 5 páginas donde esté incluido el link del teaser solicitado, y si la extensión lo permite otros links o páginas web que den cuenta de manera más acabada del proyecto y su recorrido si es que lo tuvo. Para la postulación al taller este PDF puede ser en inglés o español.



# Nº6

## Criterios de selección del taller

Los proyectos seleccionados se informarán vía correo electrónico, cuyos representantes serán contactados directamente por los encargados de Mediamorfosis 2021.

La comisión evaluadora de estos proyectos la conforman Damian Kirzner (Director de Mediamorfosis), María Ignacia Court y Arnau Gifreu, ambos tutores del taller, y tendrá en consideración los siguientes aspectos:

Experiencia apropiada del equipo. Este tiene la capacidad creativa, en producción, tecnología y financiera para finalizar el prototipo o proyecto propuesto.

Originalidad, tanto de la narración como del arte y uso de las tecnologías.

Desarrollo narrativo. La idea está correctamente desarrollada, demuestra que hay una visión sobre el tema coherente con su aplicación y uso de las tecnologías.

Factibilidad. La propuesta es clara y posible en los plazos, presupuesto y plan de distribución presentado.

La propuesta tiene un claro sentido y conocimiento de su audiencia. Ha identificado a quién y cómo quiere llegar.

Potencial internacional.

Sustentabilidad y capacidad real de financiamiento.



# Nº7

## Fechas

Periodo de postulación al taller: **10 de mayo al 10 de junio**

Realización del taller: **6,7 y 8 de julio**

Reuniones one to one: **última semana de julio.**

# Nº8

## Paso a las reuniones one to one

Esta comisión de profesionales internacionales está conformada hasta el momento por:

**Liz Rosenthal.** Fundadora y directora de Power The Pixel. Programadora de contenidos inmersivos del Festival Internacional de Cine de Venecia. Productora ejecutiva de Creative XR.

**Jimmy Cheng.** Director de contenidos y adquisiciones. Digital Domain.

**Antoine Cayrol.** Productor /Co-fundador ATLAS V  
Paul Bourchard. Distribución Realidad Virtual. Representante Diversion Cinema.

**Morgan Bouchet.** Director de contenido digital e innovación y Jefe del área de XR de Orange.

**Mark Atkin.** CPH:LAB, Electric Dreams Festival, Crossover Labs, Curador y productor de proyectos inmersivos.

**Sylvain Grain.** Director Steropsia Latam.

De los proyectos que participen en el taller, se seleccionará a los que logren un mejor desarrollo y potencial internacional para tener reuniones one to one con la comisión internacional.

Los proyectos seleccionados para esta segunda instancia, deberán contar con todo su material en inglés, escrito y audiovisual.

La modalidad de estas reuniones consistirá en que una comisión de destacados profesionales del área de la industria y distribución, revisará el material (video pitch de 3 minutos preparado en el taller y dossier en inglés) de los proyectos con antelación. Luego se fijarán las reuniones individuales con ellos que tendrán una duración máxima de 20 minutos entre los proyectos y los miembros de la comisión.



Las fechas de realización de estas reuniones serán calendarizadas según disponibilidad de horario de los miembros de la comisión entre el lunes 26 y el miércoles 28 de julio 2021.

Las reuniones se coordinarán por medio de la plataforma b.square de la empresa Risolviamo, permite organizar reuniones antes del evento, solicitarlas y aceptarlas. Todo esto en total autonomía y desde computadores o dispositivos móviles. Es una plataforma para el manejo y optimización de agendas a la cual tendrán acceso los proyectos y

# Nº9 Tutores

## **Arnau Gifreu**

Productor y asesor de proyectos interactivos, transmedia e inmersivos. Ha ejercido como realizador en 25TV (2000-2004), colaborador en Televisió de Catalunya (Departamento Proyectos de Aprendizaje, 2013-2014), asesor y colaborador de RTVE.ES (Departamento de Medios Interactivos, Somos Documentales, 2014-2018) y colaborador en RTVCPlay (Colombia, 2020-2021). Ha ejercido como productor y realizador en Tasmania Films y Alexander Productions (2004-2006), y codirigido la productora Espill Media (2013-2017).

Doctor en Comunicación y Máster en Artes Digitales (UPF). Profesor acreditado por ANECA y AQU (España). Ha sido investigador afiliado del Open Documentary Lab (MIT, 2013-2018) y es miembro de la organización i-Docs (University of the West of England). Ha sido curador de exposiciones y muestras interactivas en la Semana Digital de Vic (España, 2012-2013), IDST Madeira Film Festival (Portugal, 2017-2018), Mostra BUG (Brasil, 2018) y Muestra Internacional de Cine Documental de Bogotá (Colombia, 2019). Ha coordinado interDocsBarcelona, la sección interactiva del Festival de Cine Documental DocsBarcelona (2013-2018). <http://agifreu.com>

María Ignacia Court es directora y productora audiovisual. Académica de la Escuela de Creación Audiovisual de la Universidad Austral de Valdivia que explora la intersección de las narrativas de no ficción y los nuevos medios. Co dirige y produce el reconocido documental interactivo Proyecto Quipu. Es fundadora y directora de la productora chilena Mucha Media dedicada a producir documentales, proyectos interactivos e inmersivos que produce y dirige entre otros, la plataforma Border Podcast y su serie sonora El Estallido de las Cosas y el cortometraje documental Volver a Casa VR.

## **María Ignacia Court**

## **Damian Kirzner**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación (UBA), desde hace más de 30 años se dedica a la producción audiovisual, en cine, tv y nuevas narrativas, también a la docencia, a la consultoría y la creación de contenidos.

Damian ha sido Productor General importantes empresas productoras de Argentina como Ideas del Sur, Promofilm y 4 Cabezas y ha creado grandes éxitos televisivos por los que en 2013 fue nominado al Emmy Digital Awards, en 2011 fue elegido Young Creative Entrepreneur por el British Council. En 2016 desarrolló el Canal LN+ del que fue su Gerente Artístico y de Programación.

Es el Creador y Director de Mediamorfosis y cuenta con una amplia red de colaboración en Latinoamérica, Europa y EEUU. Actualmente desde su productora New Sock genera contenidos audiovisuales y transmedia. Es miembro de la Comisión Directiva de CAPP (Cámara Argentina Productoras Pyme Audiovisuales).

# Nº10

## Aceptación de condiciones y veracidad

Por la sola presentación a esta convocatoria se entiende para todos los efectos legales que el postulante conoce y acepta el contenido íntegro presente de las bases.

Mediamorfosis se reserva el derecho de incluir proyectos por invitación directa

La información presentada y las imágenes del proyecto se utilizarán para las distintas publicaciones de Mediamorfosis en el caso de ser seleccionados.

Los postulantes declaran que toda la información contenida en la postulación es verídica y dan fe de su autenticidad.

## Consultas

Dudas sobre la convocatoria  
enviar correo electrónico a  
[convocatoria@mediamorfosis.net](mailto:convocatoria@mediamorfosis.net)



# Mediamorfosis®

[www.mediamorfosis.net](http://www.mediamorfosis.net)



Financiado por el Fondo  
de Fomento Audiovisual,  
Convocatoria 2020-2021

**b.squ**  **re**